

POLITICA DELLA QUALITÀ

1. Chi siamo, cosa facciamo e la "Visione Alfiana"

ALF S.R.L. opera sul mercato specializzandosi nella *progettazione ed erogazione di servizi di comunicazione integrata, progettazione grafica e tecnica di packaging, modellazione 3D e produzione di contenuti multimediali*. È questo il perimetro del nostro Campo di Applicazione, il cuore pulsante delle nostre attività quotidiane.

L'agenzia è nata ufficialmente ad Alba (CN), nel cuore delle Langhe, terra che rappresenta le sue radici profonde e il punto di partenza per guardare ai mondi più lontani. Costituita ufficialmente alla fine del 2020 e operativa da febbraio 2021, ALF porta con sé un bagaglio di esperienza e competenza "pluricentenaria", frutto della somma degli anni di lavoro delle oltre 30 diverse "personalità" che oggi compongono il team.

Per ALF, adempiere a questo campo di applicazione significa guardare il mondo da un'altra prospettiva, utilizzando un metaforico "filtro giallo" per osservare, tradurre e creare nuovi mondi. La nostra missione è racchiusa nella visione alfiana: *usare immaginazione, creatività, fantasia (e anche un po' di tecnica) per sopravvivere al presente costruendo un futuro (o tanti futuri) possibile, con lo sguardo sempre rivolto verso l'"ALFUTURO"*.

2. I nostri Punti di Forza: I "Dieci Talenti" e il Manifesto

Il vero punto di forza di ALF S.R.L. risiede nella sua natura poliedrica, capace di unire l'emozione umana all'innovazione tecnologica. Questo si traduce in 10 ambiti di competenza specifici e interconnessi:

1. **Strategy:** Confronto, analisi e consulenza per integrare il progetto nella strategia aziendale definendo obiettivi e strumenti.
2. **Branding:** Analisi del posizionamento, studio del naming, realizzazione del logo e creazione dell'identità visiva.
3. **Corporate Identity:** Sviluppo coordinato di tutti i materiali istituzionali, commerciali, presentazioni e allestimenti fieristici.
4. **Advertising:** Sviluppo di concept creativi, storytelling e campagne pubblicitarie offline e digital.
5. **Copywriting:** Ricerca del giusto tono di voce per testi istituzionali, claim, siti web in ottica SEO e contenuti per piani editoriali.
6. **Web Design:** Disegno e sviluppo tecnico ed estetico di siti web, landing page, shop online e web app.
7. **Digital Marketing:** Gestione strategica dei social media, campagne online, posizionamento SEO e attento monitoraggio degli analytics.
8. **Packaging:** L'esperienza più longeva dell'agenzia. Dallo studio del concept e dei materiali, fino alla prototipazione, esecutivi di stampa e controllo qualità in produzione.
9. **Shooting:** Direzione creativa, location scouting, scatti fotografici, riprese video, postproduzione, editing e sound design.
10. **3D & Virtual Design:** La nuova divisione per render fotorealistici, animazioni video 3D interattive, configuratori di prodotto e applicazioni in Realtà Aumentata e Virtuale.

Il lavoro quotidiano e la gestione qualitativa di questi servizi si basano sul **Manifesto Alfiano**, i cui principi fondamentali guidano le relazioni interne ed esterne: *I sogni possono diventare realtà; le idee e le persone vanno rispettate e ascoltate; la passione fa rima con perseveranza; la curiosità va applicata spesso; divertirsi è lecito; l'internet non prova emozioni, l'uomo sì; l'onestà rende liberi.*

3. I nostri Obiettivi per la Qualità (ISO 9001)

La Politica della Qualità perseguita da ALF S.r.l. si basa sul principio fondamentale che lo sviluppo e l'applicazione del **Sistema di Gestione per la Qualità**, nel rigoroso rispetto della norma **UNI EN ISO 9001:2015**, conferisca all'azienda ulteriore prestigio. Questo approccio ci permette di operare nel mercato in modo sempre innovativo, affidabile e professionale, nel pieno rispetto delle normative vigenti. In questa prospettiva, l'agenzia si pone come obiettivo primario la piena soddisfazione di tutte le parti interessate (clienti, collaboratori, fornitori e partner).

Per tradurre questo principio in azioni concrete, la Direzione ha definito i seguenti traguardi strategici:

- **Soddisfazione e Centralità del Cliente:** Lavorare fianco a fianco con i clienti, aiutandoli a raccontarsi e a distinguersi. L'obiettivo è superare le loro aspettative garantendo creatività, rispetto delle scadenze e altissima precisione tecnica in ogni output.
- **Ottimizzazione dei Processi Interdisciplinari:** Standardizzare il flusso di lavoro tra le diverse aree operative, riducendo le inefficienze, prevenendo gli errori di progettazione e assicurando un controllo qualità rigoroso, in particolar modo nella fase di produzione e messa in stampa.
- **Valorizzazione del Capitale Umano:** Riconoscere che l'agenzia è fatta dall'unione delle sue personalità. Promuovere la formazione continua, lo sviluppo delle competenze digitali e il benessere organizzativo, ricordando che *"le persone vanno rispettate, così come le loro idee"*.
- **Spinta all'Innovazione (ALFUTURO):** Ricercare costantemente nuove tecnologie per offrire servizi sempre più performanti, come i mock-up digitali che riducono gli sprechi produttivi e promuovono la sostenibilità.
- **Miglioramento Continuo e Conformità:** Applicare la curiosità e l'analisi critica non solo ai progetti creativi, ma anche ai processi organizzativi interni, monitorando costantemente i dati per migliorare le performance. Garantire sempre il rispetto delle normative vigenti, etiche e di sicurezza.

La Direzione si impegna a fornire le risorse tecnologiche e umane necessarie per raggiungere tali traguardi, diffondendo questa Politica affinché ogni membro del team possa farla propria e contribuire attivamente al successo dell'agenzia.

Alba (CN), 20/04/2026

La Direzione
